

Natura docet: la Natura insegna

Farmacia Nasce una nuova stella

DANTE ALIGHIERI

Il vero volto del Divin Poeta

IONITERAPIA TISSUTALE

Intervista a Giuseppe Mauro

SHUNGITE

La pietra nera degli Czar



La tua ricarica
quotidiana di
bellezza

Aziende emergenti

Nasce la Divisione Farmacia di Stardea

Intervista a Pietro Trascinelli

Natura e scienza
per il tuo
benessere

 **Stardea**[®]
Olyos Group

Aziende emergenti

Nasce la Divisione Farmacia di Stardea Intervista a Pietro Trascinelli



Massimo Enrico Radaelli,
Direttore scientifico ND

*Ignoranti quem portum petat,
nullus suus ventus est*
(Non esiste un vento favorevole per il marinaio
che non sa a quale porto dirigersi)
Lucius Annaeus Seneca (4 a.C. -65d.C)

La Farmacia è, per storia e realtà attuale, luogo di eccellenza della Salute: da sempre il Farmacista rappresenta per tutti una figura referenziale, operante in strutture assicuranti, a maggior ragione in un contesto dove la rete può nascondere insidie, una figura il cui ruolo non si limita alla mera dispensazione di prodotti, estendendosi alla erogazione di servizi e di suggerimenti in grado di alleggerire un sistema sanitario indubbiamente provato anche dalla recente pandemia.

Una giovane e vitale azienda fondata sulla Natura, qual è Stardea, non poteva quindi esimersi dall'allargare i propri orizzonti anche in questa direzione, con una linea di prodotti dedicati, che partirà operativamente il prossimo mese di aprile, destinata inevitabilmente ad espandersi sulla scia del successo di quelli mediati da prescrizione medica.

UN PO' DI STORIA

Stardea nasce a Parma una ventina d'anni fa, esattamente nel 2005, frutto della passione e della consolidata esperienza di un team di professionisti provenienti da importanti aziende del settore farmaceutico, imponendosi rapidamente all'attenzione della Classe medica per serietà di approccio e qualità dei prodotti. Su queste basi si è sviluppata una realtà aziendale concepita secondo i più moderni ed evoluti modelli manageriali, decisa a puntare su qualità, innovazione e attenzione nella scelta dei prodotti, fondata sulla esigenza imprescindibile di condividere obiettivi comuni:

- da un lato immaginare un concetto di Salute in grado di diventare un autentico "stile di vita", anche per Professionisti della Salute e Pazienti, disponibili ad abbracciare una "filosofia terapeutica" legata alla natura, tenendo presente che essa è patrimonio antichissimo avvalorato e riscattato, oggi, alla luce di una sempre più evidente credibilità scientifica;
- dall'altro concretizzare questo concetto attraverso la commercializzazione di prodotti assolutamente efficaci e garantiti, in grado di

Natura e scienza
per il tuo
benessere

 **Stardea**[®]
Olyos Group



rispondere in maniera innovativa alla emergente richiesta di benessere sempre più viva ed esigente.

Stardea si è specializzata nel settore dei Nutraceutici, dei Dispositivi medici (Medical Devices) e dei Dermocosmetici, dove ha formulato e messo in commercio prodotti innovativi caratterizzati da qualità, efficacia e sicurezza, dedicando, inoltre, una particolare attenzione all'informazione scientifica, attraverso una rete di qualificati professionisti, selezionati con attenzione e costantemente formati.

Per quanto concerne la produzione, Stardea ha deciso di operare in *partnership*, selezionando i siti produttivi tecnologicamente più qualificati, al fine di raggiungere standard qualitativi di assoluta eccellenza.

LA DIVISIONE FARMACIA

Il 2024 si presenta importantissimo per Stardea; un anno destinato a consolidare il successo sin qui maturato, grazie alla disponibilità di prodotti di automedicazione e dermocosmetici che, certamente, potranno godere dell'autorevole supporto legato al consiglio del Farmacista. Infatti dalla prossima primavera Stardea allargherà il suo portafoglio lanciando 4 gamme di integra-

tori e cosmetici con distribuzione esclusiva e diretta in farmacia attraverso una rete commerciale costituita ad hoc e nella quale opereranno professionisti della vendita:

- **Linea Nutribellezza:** *integratori per la bellezza e la cura della pelle*
- **Linea Speciali:** *complessi formulativi con impieghi e benefici specifici;*
- **Linea Oligoelementi:** *minerali e vitamine essenziali per mantenere un buon stato di salute;*
- **Linea CBD:** *un segmento praticamente nuovo per la farmacia. Un olio contenente Cannabidiolo (CBD), molecola naturale estratta dalla pianta Cannabis Sativa, ricco di proprietà benefiche ma privo di effetto psicotropo.*

Nel corpo del presente articolo, c'è qualche anticipazione, *ma non troppe*, giusto per creare la necessaria attesa. Un successo facilmente prevedibile, che non lascia nulla al caso, essendo frutto di un percorso fatto di impegno, duro lavoro, determinazione, secondo gli standard aziendali: come ama ripetere Pietro Trascinelli, CEO di Stardea, *“la Vita non migliora per caso, migliora per scelta”*, con chiaro riferimento ai



professionisti coinvolti e alla vasta platea di consumatori sempre più attenti e preparati. E se “far bene le cose” è la filosofia che guida quotidianamente Stardea, “innovare” è una delle tappe di questo percorso: farsi portatori di nuove iniziative, di nuovi progetti, lanciare nuovi prodotti, approcciare nuove vie non ancora percorse. Un modo di essere Azienda che si riassume in poche parole: cercare con ostinazione la strada per il successo, perché è il “credere di farcela” che rende gli obiettivi raggiungibili.

INTERVISTA A PIETRO TRASCINELLI

Qual è l'obiettivo di questa nuova avventura di Stardea?

Innanzitutto mettere a disposizione dei consumatori prodotti innovativi, di altissima qualità, utilizzando principi attivi riconosciuti per i loro benefici ed in linea con gli ultimi progressi scientifici. Il fine, quindi, è realizzare e offrire prodotti di alta gamma che offrano un'esperienza mirata e personalizzata.

In Stardea ci rendiamo perfettamente conto che sarà un percorso molto impegnativo, sfidante, che assorbirà tante energie intellettuali ed economiche; siamo coscienti che la via del successo sarà difficile da trovare e da seguire. Ci aspettiamo una via con qualche deviazione,

qualche lavoro in corso, qualche rallentamento... insomma un po' come le nostre autostrade. La via del successo è però quella che dovremo perseguire per realizzare quello che vogliamo raggiungere, anche se il nostro obiettivo primario non è la fama o qualcosa di molto “pubblico”, ma “semplicemente” il realizzarci nel nostro lavoro. Del resto, dalla vita e dai percorsi di imprenditori, manager, professionisti, venditori, atleti di successo emerge, lampante, come l'attenzione ai dettagli, insieme ad un po' di sana follia, di creatività visionaria e di coraggio nell'aver un approccio diverso, non convenzionale, porta a fare grandi cose e ottenere i migliori risultati. Ma soprattutto ciò che contraddistingue chi al successo arriva, è che l'ispirazione resta vuota se non è supportata da determinazione, impegno e instancabile lavoro

Quali strategie di comunicazione avete in mente?

Per quanto riguarda il nostro lavoro, ho la certezza di aver compreso quanto sia necessario comunicare bene, “mettendoci la faccia” con orgoglio, carisma, generosità e umiltà, ma anche con trasparenza e onestà, perché le imprese vincenti sono lo specchio degli uomini che le hanno create.

Le informazioni ai farmacisti e al vasto pubblico relative alla qualità dei nostri prodotti verranno portate, in primo luogo nel modo più



classico, fondato sui rapporti umani: Stardea ha un gruppo di professionisti della comunicazione di primissimo livello in grado di assicurare un programma di promozione capillare e costante, come già avvenuto nei confronti della Classe Medica e una rete di Agenti preparata, motivata e di grande affidabilità. La rete verrà assistita, sul territorio, da una struttura di coordinamento, Direttore Vendite e Key Account. Parallelamente a questo, la Direzione Scientifica, il Marketing ed il Customer Service assicurano un flusso costante di informazioni alla nostra rete esterna consentendo di valorizzare la qualità dei nostri prodotti. Quanto a farmacisti

e consumatori, abbiamo in programma iniziative di grande impatto: aggiornamento periodico dei farmacisti, call center e newsletter specificamente indirizzate al pubblico, e servizio di geolocalizzazione delle farmacie clienti.

Il nome, azzeccatissimo, di Stardea ricorda insieme una stella e una divinità, esatto?

Esattissimo! In una foglia di vite nasce l'ispirazione del nostro pensiero, una foglia simbolo di purezza e fecondità mediterranea, dove si cela l'origine di una stella e il messaggio di una formula divina. Un'idea che abbiamo appunto voluto chiamare "Stardea". "Dalla vite alla vita": grazie a questa intuizione abbiamo nutrito la nostra conoscenza, fondendo competenza e tecnologia, qualità e innovazione. Nella galassia di aziende che gravitano intorno al settore della nutraceutica, Stardea è la stella dalle sembianze di una Dea, che brilla fin dalla nascita per illuminare la salute delle persone. La natura è il nostro carburante, la passione il nostro ossigeno, la ricerca è l'universo in cui ci muoviamo per inseguire i nostri desideri e raggiungere i nostri obiettivi. Un pianeta dove sogni, idee e progetti diventano realtà.

Come si può vincere in un mercato sempre più competitivo?

A questa domanda mi viene sempre da rispondere con un paradosso: vincendo! Il problema allora diventa: come faccio a vincere? Per rispondere parto elencando tre tipologie di "vittoria":

- La prima vittoria è quella contro i propri limiti e i difetti: diamoci obiettivi, magari sfi-





danti ma razionalmente raggiungibili, in maniera da poter procedere un passo alla volta.

- Superare le difficoltà è una sorta di allenamento: questa è la seconda tipologia di vittoria, perché le difficoltà non devono essere viste come un qualcosa che impedisce di fare, ma come la possibilità di allenarsi a superarle. Avere un obiettivo ambizioso che ci ispiri è fondamentale, ma se non impariamo a trattare le attività quotidiane necessarie per raggiungerlo come una palestra per la nostra determinazione, non faremo altro che frustrarci. Non riuscire a superare le difficoltà porta alla “cultura degli alibi”, cioè il tentativo di attribuire un nostro fallimento a qualcosa che non dipende da noi. Nella mia

lunga esperienza ho conosciuto centinaia di professionisti, alcuni vincenti, altri perdenti. La differenza? I vincenti trovano soluzioni. I perdenti cercano alibi.

- La terza vittoria è quella nei confronti della concorrenza, che va eticamente affrontata nella consapevolezza dei propri punti di forza, da una parte affrontando concorrenti paritari, o quantomeno tali nel vissuto dei consumatori, dall'altra, confrontandosi con i “grandi”, anche a rischio di perdere inizialmente, per stabilire un punto di riferimento “alto”: a volte si impara di più perdendo contro un avversario forte piuttosto che vincendo contro uno debole...

In quale contesto internazionale opera Stardea?

Stardea, da oltre un anno e mezzo, attraverso un'operazione congiunta, indubbiamente complessa, ma dalle grandi prospettive, è entrata a far parte di un gruppo internazionale Olyos Group, uno dei principali operatori europei nel settore degli integratori alimentari con marchi leader di mercato come EA Pharma, Granions in Francia e Drasanvi in Spagna.

Produttore leader a livello internazionale con stabilimenti certificati in Francia e Spagna, Olyos è supportato da una rete di distribuzione globale in rapida espansione.

Il Gruppo è impegnato in una vera e propria missione: promuovere la salute di tutti attraverso prodotti naturali, innovativi e di alta qualità. Il Gruppo commercializza anche prodotti per la nutrizione sportiva, la nutrizione per la salute e la cosmesi naturale. Voglio citare le stimolanti parole di Thierry Verne, Presidente di Olyos Group, in occasione di un recente incontro con tutte le nostre persone "Con Stardea condividiamo la cultura dello sviluppo di prodotti per la salute di alta qualità raccomandati dagli operatori sanitari ai pazienti. Il nostro incontro era inevitabile. Questa unione consentirà lo sviluppo di innovazione e la crescita del Gruppo in un contesto molto favorevole".

E oggi Stardea è una stella diventata grande, mantenendo intatto il fascino della Dea: la voglia di esplorare, l'ambizione della scoperta. Unendo ogni giorno natura e scienza, esperienza e tecnologia, per generare un benessere duraturo in grado di resistere nel tempo. E nello spazio. Una entità che intendiamo far risplendere sempre più nel panorama del mondo della salute, intento che seguiremo orientando la nostra bussola sempre in avanti, con la consapevolezza che tutti i progetti che saremo chiamati a portare avanti saranno il carburante per raggiungere il nostro obiettivo, che è, e resta, un obiettivo di gruppo. Il lavoro di squadra è la capacità di lavorare insieme per una visione comune. La capacità di dirigere il lavoro individuale verso gli obiettivi dell'intera organizzazione rappresenta il carburante che consente anche a persone comuni di ottenere risultati non comuni. Riunirsi insieme significa iniziare. Rimanere insieme significa progredire. Lavorare insieme significa avere successo. Te-



Thierry Verne Presidente di Olyos Group

niamo presente che tra vent'anni non saremo delusi delle cose che abbiamo fatto ma da quelle che non abbiamo fatto. Allora leviamo l'ancora, abbandoniamo i porti sicuri, catturiamo il vento nelle nostre vele, come affermava Seneca. Esploriamo. Sognamo. Scopriamo.

Ci sembra di cogliere un notevole ottimismo nei confronti del futuro di Stardea...

È la famosa "legge del quattro": si dice che si può resistere quaranta giorni senza cibo, quattro giorni senza acqua, quattro minuti senza aria; beh, io non resisterei quattro secondi se mi dicessero che l'ottimismo è abolito per legge... Ciò perché credo, e con me le persone che in Stardea lavorano, che l'atteggiamento più costruttivo, anche se indubbiamente molto impegnativo, è quello di considerare le difficoltà non come un fattore negativo ma come un incentivo all'ottimismo verso un cambiamento le cui parole d'ordine devono essere: investire, innovarsi ed essere credibili. Perché oggi siamo obbligati ad affrontare nuovi modi di pensare, di lavorare e di produrre valore.

Qual è la raccomandazione che ama ripetere ai suoi?

"Di solito è l'ultima chiave del mazzo quella che apre la porta; in altri termini, non ti arrendere mai!" Questa citazione di Paulo Coelho è una delle frasi motivazionali sul lavoro che preferisco, ci fa riflettere e ci induce a non arrenderci mai, perché spesso dobbiamo arrivare fino in fondo per poter vedere i risultati del nostro lavoro. Nel mondo nulla di grande è stato fatto senza passione.

LINEA NUTRIBELLEZZA

- STARDEA COLLAGENE 2500
- STARDEA COENZIMA Q10
- STARDEA ACIDO IALURONICO
- STARDEA COLLAGENE+ BELLEZZA



LINEA SPECIALI

- STARDEA ARTICOLAZIONI COMPLEX
- STARDEA VITALITA' ADULTI 50+
- STARDEA ANTIAGE ADULTI 50+
- STARDEA MUSCOLO COMPLEX PRONTO RECUPERO



LINEA OLIGOELEMENTI ESSENZIALI

- STARDEA VITAMINA C LIPOSOMIALE 1000
- STARDEA VITAMINA D3 VEGETALE 2000 UI
- STARDEA MAGNESIO BISGLICINATO 360
- STARDEA FERRO BISGLICINATO 14 MG
- STARDEA SELENIO 55 µg LIEVITO ORGANICO
- STARDEA ZINCO BISGLICINATO 15 MG
- STARDEA ENERGIA RICARICA



LINEA CBD

- STARDEA CBD OLIO 5%
- STARDEA CBD OLIO 10%
- STARDEA CBD OLIO 20%





Siamo nati a Parma, partendo da una piccola scintilla per conquistare ogni giorno nuovi orizzonti, superando i limiti della conoscenza, seguendo una bussola orientata al futuro.

In una foglia di vite nasce l'ispirazione del nostro pensiero. Una foglia simbolo di purezza e fecondità, dove si cela l'origine di una stella e il messaggio di una formula divina.
Un'idea che abbiamo chiamato Stardea.

Dalla vite alla vita. Grazie a quella intuizione abbiamo nutrito la nostra conoscenza, fondendo **competenza e tecnologia, qualità e innovazione.**

Nella galassia di aziende che gravitano intorno al settore della nutraceutica, **Stardea è la stella dalle sembianze di una Dea, che brilla da sempre per illuminare la salute delle persone.**

La natura è il nostro carburante, la passione il nostro ossigeno, la ricerca è l'universo in cui ci muoviamo per inseguire i nostri desideri e raggiungere i nostri obiettivi.

Un pianeta dove sogni, idee e progetti diventano realtà.
Oggi Stardea è una stella diventata grande, ancor più luminosa e fa parte di un Gruppo internazionale, Olyos Group, che ha esteso i suoi confini a livello globale.

Ma manteniamo intatto il fascino della Dea: la voglia di esplorare, l'ambizione della scoperta. **Unendo ogni giorno natura e scienza, esperienza e tecnologia, per generare un benessere duraturo in grado di resistere nel tempo.** E nello spazio.



Adamanti Simonetta (Parma): Anestesia e Terapia del Dolore
Aksić Ranko (Sarajevo-Bosnia Erzegovina): Rapporti istituzionali area balcanica
Albertazzi Agostino (Piacenza): Efficiamento energetico ed energie rinnovabili
Amadesi Claudia (Lecco): Arti figurative
Bacchi Paolo (Pavia): Medicina del Lavoro
Baldacchini Marcello (Brescia): Biofisica
Barbarez Alessandro (Parma): Medicina Generale
Barbieri Antonio (Parma): Andrologia
Bartalini Mariella (Parma): Associazioni animaliste
Battilocchi Paola (Parma): Pediatria
Battistoni Marco (Macerata): Odontoiatria Integrata
Bayanova Anara (Almaty - Kazakhstan): Moda e Design
Beghini Dante (Parma): Odontostomatologia
Bigliardi Silvia (Parma): Fotografia
Bodriti Sergio (Alessandria): Psicosomatica veterinaria
Boldrocchi Gianluca (Parma): Geriatria e Gerontologia
Bonfanti Alessandro (Parma): Automedicazione
Bonanomi Cristian (Lecco): Economia
Bontempo Giuseppe Manolo (Parma): Cottura dei cibi
Borri Maurizio (Perugia): Psicologia e Musicoterapia
Cadonici Luigi (Parma): Strategie del Turismo
Cadonici Paola (Parma): Psicoterapia e Logopedia
Caligiuri Luigi Maximilian (Cosenza): Fisica quantistica
Capurso Sebastiano (Roma): Residenze per anziani
Carraro Renato (Padova): Dispositivi medici
Cassina Igor (Milano): Scienze motorie
Ceriello Cristiano (Napoli): Diritti animali
Cherchi Enrico (Macerata): Cibo e Turismo
Cipriani Renato (Verona): Biologia delle alghe
Claut Vito (Pordenone): Associazioni di consumatori
Cogo Roberto (Milano): Riabilitazione cardiorespiratoria
Colombo Andrea (Milano): Aritmologia
Colombo Giovanni Battista (Milano): Mercato farmaceutico
Columbro Marco (Milano): Cultura e Spettacolo
Core Gianni (Savona): Osteopatia
Daccò Maurizio (Pavia): Medicina generale
Dalsass Erica (Varese): Risanamento ambientale
De Bortoli Valentino (Rimini): Turismo e Ospitalità alberghiera
Dedova Ksenia (Roma): Dermatologia e Medicina estetica
De Fino Marcello (Catania): Scienze veterinarie
de Matte Stefanija (Roma): Bioinformazione e Bioelettroneurologia
Di Benedetto Gilberto (Roma): Psicoterapia
Di Fede Angelo Maria (Parma): Allergologia e Immunologia
Di Loreto Vincenzo (Milano): Tecnologie degli alimenti
Di Vito Angelo (Milano): Masso-Idroterapia
Ditzler Hans Peter (Montevideo, Uruguay): Arte
Doepf Manfred (Abtwil-Gaiserswald, Switzerland): Enzimologia biodinamica

Presidente
Giuseppe Nappi (Pavia-Roma)
Coordinamento
Massimo Enrico Radaelli (Parma)

Evtusenco Olga (Rovigo): Magnetoterapia
Fantozzi Fabio (Roma): Chirurgia estetica
Farina Luca (Pavia): Comunicazione nel web
Favarin Francesco (Padova): Trattamento acque e contrasto alla Legionella
Ferrari Paolo (Parma): Medicina dello Sport
Ferretti Stefania (Parma): Urologia
Foad Aodi (Roma): Professionisti di origine straniera in Italia e Salute globale
Fraschini Andrea (Varese): Infezioni ospedaliere
Franzè Angelo (Roma): Gastroenterologia
Fritelli Filippo (Parma): Politiche territoriali
Gaddi Antonio Vittorino (Bologna): Telemedicina
Gallingani Giuseppe (Reggio Emilia): Scenari di mercato internazionale
Gandini Renato (Milano): Medicina moderna
Gastaldi Luciano (Cuneo): Fisica quantistica agronomica
Gerace Pasquale (Parma): Angiologia
Gissonna Gennaro (Milano): Aspetti legali in Medicina
Gianfrancesco Giuseppe (Bologna): Medicina olistica
Grassi Gianfranco (Milano): Ingegneria olistica e Psicologia
Gregori Giusva (Roma): Osteopatia animale
Gregori Loretta (Parma): Scienze naturali
Grimaldi Erich (Napoli): Giurisprudenza
Grossi Adriano (Parma): Pedagogia
Gualerzi Massimo (Parma): Cardiologia
Guerrini Gian Luca (Milano): Innovazione industriale
Guidi Antonio (Roma): Politiche legate ai diversamente abili
Guidi Francesco (Roma): Medicina estetica
"HeLLeR" (Milano): Associazioni di pazienti (Psoriasi)
Korniyenko Halyna (Parma): Etnomedicina
La Manna Antonino (Brescia): Microbiologia applicata
Lamping Martina Carmen (Treviso): Heilpraktiker
Latyshev Oleg Yurevich (Mosca, Russia): Storia naturale
Lisi Rodolfo (Roma): Traumatologia sportiva
Lista Anna (Parma): Nutrizione
Lista Vincenzo (Pavia): Amministrazione
Loconte Valentina (Parma): Chirurgia plastica, ricostruttiva ed estetica
Lofrano Marcello (Brescia): Formazione professionale
Lombardo Claudio (Bolzano): Scienze e tecniche psicologiche
Lotti Torello (Firenze): Dermatologia e Venereologia
Luisetto Mauro (Piacenza): Nutraceutica
Magaraggia Anna (Vicenza): Naturopatia e Riequilibrio Somato-Emozionale
Maierà Giuseppe (Milano): Vulnologia
Manni Raffaele (Pavia): Disturbi del sonno
Mantovani Mauro (Milano): Biochimica sperimentale
Marchesi Gianfranco (Parma): Neuropsichiatria
Martinelli Mario (Varese): Terapia fisica vascolare
Marvisi Maurizio (Parma): Pneumologia

Merighi Lara (Ferrara): Alleanza Cefalalgici
Messina Lorenzo (Roma): Oftalmologia
Miati Maurizio (Parma): Diritti dei Lavoratori
Micoli Giuseppina (Pavia): Misure ambientali e tossicologiche
Militello Andrea (Roma): Anti-aging andrologico
Mongiardo Salvatore (Crotone): Filosofia
Moneta Angela (Pavia): Medicina di Genere
Mori Luigi (Piacenza): Igiene intestinale
Morini Emanuela (Parma): Scienze pedagogiche
Nin Federica (Milano): Antispecismo e Bioetica
Pacchetti Claudio (Pavia): Parkinson
Pagani Monica (Ferrara): Microscopia in campo oscuro
Pagliara Claudio (Brindisi): Medicina olistica
Pellegrini Davide (Parma): Filosofia, Letteratura e Poesia
Penco Susanna (Genova): Metodi alternativi alla sperimentazione animale
Piccinini Chiara (Modena): Audio Psico Fonologia
Pigatto Paolo (Milano): Dermatologia
Pilato Lorenzo (Parma): Informatica turistica
Plebani Massimo (Lecco): Inquinamento planetario
Po Ruggero (Roma): Comunicazione
Pradal Valerio (Venezia): Filatelia
Pucci Ennio (Pavia): Neurologia
Radaelli Lorenzo Federico (Parma): Studenti e Università
Revelli Luca (Roma): Chirurgia endocrina e vascolare
Ricci Giorgio (Forlì-Cesena): Turismo sanitario
Roncagli Emanuele (Bergamo): Turismo
Saidbegov Dzhahaludin G. (Roma): Riposizionamento vertebrale e articolare non invasivo
Saito Yukako (Tokyo, Giappone): Scienze olistiche Naturopatia
Satragno Danila (Milano): Arte, Musica e Spettacolo
Savini Andrea (Milano): Naturopatia
Scaglione Francesco (Milano): Farmacologia
Schiff Laura (Bologna): Verde urbano e pianificazione territoriale
Segalera Gianluigi (Genova): Semantica ed Ontologia; Filosofia ed Etica animalista
Serraino Angela (Reggio Calabria): Massaggio sportivo
Spaggiari Piergiorgio (Milano): Medicina quantistica
Spagnulo Stefano (Lecco): Biologia agroalimentare
Spattini Massimo (Parma): Medicina funzionale
Tarro Giulio (Napoli): Virologia
Treccroci Umberto (Forlì/Cesena): Nutrizione integrata
Truzzi Claudio (Milano): Sicurezza alimentare
Turanjanin Olja (Fojnica-Bosnia Erzegovina): Idroterapia termale
Turazza Gloria (Mantova): Biomeccanica del piede
Valentini Marco (Forlì): Sindromi fibromialgiche
Varrassi Giustino (Roma): Medicina del Dolore
Vento Maurizio Giuseppe (Parma): Otorinolaringoiatria
Vicariotto Franco (Milano): Medicina della Donna
Viscovo Rita (Milano): Medicina rigenerativa e Tricologia
Zanasi Alessandro (Bologna): Idrologia medica
Zurca Gianina (Rieti): Scienze sociali



La tua ricarica
quotidiana di
bellezza

Natura e scienza
per il tuo
benessere

 **Stardea**[®]
Olyos Group

ND
Natura docet: la Natura insegna

Medicina, Salute, Alimentazione, Benessere, Turismo e Cultura

Anno 5 - N° 3 - Marzo 2024

Autorizzazione di Tribunale di Verona n.2133 del 14/02/2020

Sede legale:

A.Na.M. - Via Caprera, 1 - 37126 Verona (VR)

Direzione scientifica e redazione:

Strada della Lodesana 649 SX - 43036 Fidenza (PR)

Direttore scientifico:

Massimo Enrico Radaelli radamass1@gmail.com

Direttore responsabile:

Gianluigi Pagano paganoprom@hotmail.com

Direttore editoriale:

Giovanni Battista Colombo gianbattista.colombo@libero.it

Direttore amministrativo:

Rosalba Lofrano rosalba.lofrano@gmail.com

Direttore commerciale:

Marcello Lofrano marcello.lofrano@icloud.com

Editing Manager:

Halyna Korniyenko halykor@gmail.com

Marketing Manager

Corrado Fantoni fantonicorrado67@gmail.com

Art Director:

Vito Moioli vito moioli@icloud.com

Segreteria di Redazione:

Alisée Maksimovna Radaelli, Manuel Lofrano

Osservatorio internazionale:

Africa: Martin Obioha

Argentina: Santiago Spadafora

Azerbaijan: Tural Mammadov

Brasile: Patricia Urquiza Lundgren, Spartaco Bolognini

Cina: Giovanni Cubeddu

Federazione russa: Ksenia Dedova

Giappone: Hiroshi Kazui

India: Sukhman Kaur

Israele: Moshe Jean

Kazakhstan, Kirgizstan: Anara Bayanova

Marocco: Miriem Dasser

Moldova: Tatiana Cojocaru

Paesi balcanici: Olja Turanjanin

Paesi scandinavi: Simona Aramini

Romania: Bianca Constantin

Spagna: José Miguel Lainez

Sudafrica: Antonio Pappalardo

Sud Est Asiatico: Adriano Ciocca

Tunisia: Wael Toumi

Ucraina: Nataliya Dyachyk

Uruguay: Federico Dajas

Stampa:

Tipografia Quetti - 25040 Artogno (Bs)

Eventuali detentori di copyright sulle immagini ai quali non siamo riusciti a risalire, sono invitati a mettersi in contatto con amministrazione@saintgeorge.it. La Rivista è distribuita telematicamente in abbonamento gratuito e in versione cartacea a target selezionati. I dati sono trattati elettronicamente e utilizzati dall'Editore per la spedizione della pubblicazione e di altro materiale da essa derivato.

Nessun testo può essere riprodotto con qualsiasi mezzo senza il consenso scritto.



La tua ricarica
quotidiana di
bellezza



La tua ricarica
quotidiana di
bellezza